



Eduardo Vieira

ESTRATÉGIA E MARKETING

É preciso criatividade
e coragem para fazer
as coisas acontecerem.

Estratégia, conteúdo e presença digital para negócios que
querem comunicar melhor o seu valor.

FOTOGRAFIA, VÍDEO E ESTRATÉGIA.



Sou Eduardo Vieira. Esta é minha trajetória.

Sou Eduardo Vieira. Minha trajetória no cinema, na fotografia e no audiovisual deu origem à crie.repita: um trabalho dedicado a apresentar empresas e contar suas histórias.

A EVOLUÇÃO DA MARCA

Agora, esse trabalho leva meu nome e uma direção mais ampla: conectar o que a empresa faz, o que precisa comunicar e como chega às pessoas certas.

Da leitura do negócio à produção visual, cada entrega parte de uma intenção clara e de uma parceria próxima.



Meu trabalho começou no audiovisual.

Seus clientes precisam enxergar o que você faz.

Um bom produto ganha força quando sua comunicação ajuda o cliente a entender a diferença, confiar na entrega e dar o próximo passo.

01 O que torna sua marca relevante?

Posicionamento, público e proposta de valor orientam as escolhas de comunicação.

02 Como você mostra essa diferença?

Fotografia, vídeo e conteúdo transformam a entrega real em uma presença reconhecível.

03 Qual é o próximo passo do cliente?

Sites e canais digitais precisam oferecer informação clara e um caminho simples para entrar em contato.

Como eu posso ajudar.

Um escopo pensado para o momento do seu negócio.

01 Diagnóstico e direção

Leitura da marca, público, objetivos e prioridades.

Entrega: Diagnóstico, posicionamento e plano de ação.

02 Conteúdo audiovisual

Fotografia, filmagem, imagens aéreas e narrativas de marca.

Entrega: Imagens e vídeos alinhados à mensagem e aos canais.

03 Presença digital

Criação e gestão de sites e redes sociais.

Entrega: Conteúdo, organização dos canais e caminhos de contato.

04 Acompanhamento de marketing

Planejamento, execução e revisão das ações combinadas.

Entrega: Calendário, prioridades e leitura dos indicadores definidos.

Formatos, volumes, prazos e responsabilidades são definidos na proposta de cada projeto.

Como organizo os projetos.

01

Entender o negócio

Conversar, observar e reunir referências. Mapear objetivos, público, diferenciais e limites do projeto.

Saída: diagnóstico e prioridades.

02

Escolher a direção

Definir mensagem, canais e entregas. Organizar um plano viável para o tempo e os recursos disponíveis.

Saída: plano de ação e escopo.

03

Criar e colocar em prática

Produzir as peças, construir a presença e organizar a rotina de comunicação com critérios de aprovação.

Saída: entregas e calendário acordados.

04

Aprender e ajustar

Revisar a qualidade das entregas e os indicadores escolhidos. Usar os aprendizados para orientar o próximo ciclo.

Saída: revisão e próximos passos.

Oca Global

COBERTURA INSTITUCIONAL



Inauguração da nova sede.

Registro fotográfico e audiovisual da inauguração de uma sede de prestação de serviços na região de Caraguatatuba e São Sebastião.

FOTOGRAFIA / FILMAGEM / IMAGENS AÉREAS

Clube Litoral

PROJETO AUTORAL / TURISMO E EXPERIÊNCIAS



Turismo e experiências no Litoral Norte.

Iniciativa autoral que reúne experiências do Litoral Norte e empresas parceiras. O projeto conecta curadoria, conteúdo audiovisual e divulgação do turismo da região.

CURADORIA / NARRATIVA / CONTEÚDO / PRESENÇA DIGITAL

Condomínio Calabças

FOTOGRAFIA AÉREA / ARQUITETURA



Fotografia aérea do condomínio.

Levantamento aéreo encomendado por um proprietário de apartamento para registrar a torre e o entorno do condomínio.

ARQUITETURA / CONTEXTO / IMAGENS AÉREAS

Projetos e acompanhamento.

Você pode começar por uma necessidade concreta ou construir uma rotina de marketing com acompanhamento.

PROJETO COM ESCOPO DEFINIDO

Resolver uma prioridade.

Um diagnóstico, uma campanha de conteúdo, uma produção audiovisual ou um site. Objetivo, entregas e prazo combinados antes de começar.

PARCERIA CONTÍNUA

Construir consistência.

Planejamento e entregas recorrentes, com uma rotina de alinhamento e revisão. As prioridades evoluem conforme o negócio e os aprendizados do trabalho.

O investimento é apresentado após a conversa inicial e a definição do escopo.



Qual é o próximo passo da sua marca?

Conte o que você quer construir, o que está travando e o que precisa acontecer agora. A conversa inicial é gratuita.

WHATSAPP

(12) 98139-2142

INSTAGRAM / PERFIL EM TRANSIÇÃO

@crie.repita

Eduardo Vieira

ESTRATÉGIA E MARKETING